



DEUTSCHE
MANAGEMENT AKADEMIE
NIEDERSACHSEN

Strategic management and marketing for global markets

International Summer Academy
August 20 – 26, 2017 in Celle/Germany



DMAN head office in Celle castle – your seminar location in Germany



Management Summary

Course objectives

The program will give you opportunities to set the strategic course for a successful future of your company. Apart from an overview of the principles of international competition, strategies and instruments of strategic marketing, you will learn about German business culture and discuss the key factors of efficient marketing & sales management. The company visits will give you direct impressions and the opportunity to exchange information and experience with your hosts. On site, you will see new technologies, organisational solutions and the application of managerial instruments. Interactive trainings will improve your intercultural competence and management skills. You will get the chance to exchange experience with German managers and to initiate business contacts.

Target audience

The program is designed for young entrepreneurs & middle manager from different economic sectors. DMAN will invite managers from all over the world. As the program will be run in English, very good language skills are essential. If you want to establish cooperation with German partners, decision power is of advantage.

Schedule

The one-week programme consists of 3 training days and 2 days of company visits.

Location & Date

Trainings in Celle Castle and visits of regional companies.
20 – 26 August, 2017



Programme

Sunday, 20.08.17	Arrival Individual journey to Celle and check in
	Welcome dinner / informal get-together with DMAN staff <ul style="list-style-type: none"> ▪ Becoming acquainted with group colleagues and tutors
Monday, 21.08.17	Seminar at DMAN
08:30	Program introduction
09:30 – 13:00	Overview on Germany`s economic structure <ul style="list-style-type: none"> ▪ Current economic situation and trends ▪ Germany: business location and economic clusters ▪ Germany and its foreign trade e.g. Volkswagen & Jägermeister ▪ International marketing and sales of German companies e.g. Volkswagen – case study
13:00 – 14:00	Lunch at DMAN cafeteria
14:00 – 17:00	Success factors of Volkswagen; case study VW <ul style="list-style-type: none"> ▪ e.g. Marketing & Branding of Volkswagen
17:00	Guided city tour of Celle
Tuesday, 22.08.17	Company visits Accompanied by DMAN tutor
10:15 – 12:00	Volkswagen AG, Wolfsburg Global leading producer of cars like, golf, polo etc.. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visit of the production site ▪ Questions and answers
Lunch	Lunch in a restaurant on the way
15:30 – 17:00	Jägermeister SE, Wolfenbüttel Leading producer of liquor and drinks <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visit of the production site ▪ Questions and answers



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discussion of the topic e.g. marketing & innovation
Afterwards	Transfer back to Celle
Wednesday, 23.08.17	Seminar at DMAN
08:30 - 13:00	International marketing & sales <ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategic considerations and planning ▪ Market and competitive analysis: SWOT analysis / Portfolio analysis ▪ Example of a marketing concept ▪ Sales as a special function of marketing: domestic / global markets
13:00 - 14:00	Lunch at DMAN cafeteria
14:00 – 17:00	Case study international marketing & sales
	Free time in Celle
Thursday, 24.08.17	Company visits Accompanied by DMAN tutor
a.m.	Pelikan Group Germany, Peine <i>Global manufacturer of pens, pencils & school equipment</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentation of the company & products ▪ Visit of the production site
Lunch	Lunch in a restaurant on the way
p.m.	e. g. Still GmbH, Hamburg <i>Global provider of intralogistics: intelligent management of material handling equipment, software and services.</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visit of the production site ▪ Discussion of the topic of sales & customer services management
	Transfer back to Celle
Friday, 25.08.17	Seminar at DMAN



08:30 – 13:00	Customer orientation of international marketing <ul style="list-style-type: none">▪ Key account management▪ Customer relationship management▪ Total quality management Case study: Introducing a new product to international markets
13:00 - 14:00	Lunch at DMAN cafeteria
14:00 – 15:30	Group work, presentation and discussion of results
	Awarding of DMAN certificates
16:00	Departure from Hotel in Celle to Hannover Check in Hotel Hannover Departure on Saturday, 26.08.17 individually

***Note: all lectures will be held by business experts and university professors.**

This schedule reflects the current planning. Days may vary upon availability of companies.

The companies listed are reflecting the current planning. DMAN cannot assure that the mentioned companies will finally agree or follow DMAN schedule. In case a company cannot host the group, DMAN will organize an alternative equivalent in quality with this proposal.



DEUTSCHE
MANAGEMENT AKADEMIE
NIEDERSACHSEN

Стратегический менеджмент и маркетинг для глобальных рынков

Международная летняя академия
20 – 26 августа 2017 в Целле, Германия



Главный офис Академии DMAN в замке Целле – место проведения семинара в Германии



Краткий обзор проекта

Цели курса

Программа предоставляет возможность выстроить и/или откорректировать успешную стратегию Вашей компании. Детальный обзор принципов международной компетенции, стратегий и инструментов стратегического маркетинга, непосредственное погружение в немецкую бизнес-культуру, дискуссии с экспертами и первыми лицами компаний о ключевых факторах эффективного маркетинга и управления продажами. Посещение компаний даст Вам возможность обмена информацией и опытом с принимающими фирмами. Вы увидите и «пощупаете» новые технологии, организационные решения и применение управленческих инструментов. Интерактивные тренинги позволят Вам повысить Вашу межкультурную компетенцию и управленческие навыки. Вы получите шанс обмена практическими знаниями с немецкими менеджерами и положите начало деловым контактам.

Целевая аудитория

Программа ориентирована на молодых специалистов и предпринимателей из различных секторов экономики. Академия DMAN приглашает менеджеров со всего мира. Т.к. программа проводится на английском языке, необходимы высокие навыки владения этим языком. Если Вы хотите заключить договор с немецкими партнёрами, наличие соответствующих полномочий приветствуется.

Формат

Программа рассчитана на одну неделю, состоит из 3 учебных дней и 2 дней посещения компаний.

Место и дата

Обучение проходит в замке Целле, визиты планируются в компании близлежащего региона.
20 – 26 августа 2017



Программа

Воскресение, 20.08.17	Прибытие Самостоятельная поездка в Целле и заселение в гостиницу
	Приветственный ужин / неформальное общение с сотрудниками Академии DMAN <ul style="list-style-type: none">▪ Знакомство с коллегами по группе и тьюторами
Понедельник, 21.08.17	Семинар в DMAN
08:30	Представление программы
09:30 – 13:00	Обзор экономических структур в Германии <ul style="list-style-type: none">▪ Актуальное экономическое положение▪ Отраслевые структуры / экономическое местоположение / тенденции развития▪ Германия и ее внешнеэкономические отношения, напр. Фольксваген и Егермейстер▪ Международный маркетинг и продажи немецких компаний, например Volkswagen – case study
13:00 – 14:00	Обед в кафетерии DMAN
14:00 – 17:00	Факторы успеха Volkswagen в глобальной конкуренции, Комплексный анализ VW; <ul style="list-style-type: none">▪ например, Маркетинг и брэндинг VW
17:00	Экскурсия в сопровождении гида по Целле
Вторник, 22.08.17	Посещение предприятий В сопровождении тьютора DMAN
Первая половина дня	Напр. Volkswagen AG, Вольфсбург <i>Мировой лидер в производстве автомобилей</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Посещение производственной площадки▪ Вопросы, обсуждение
Обед	Обед в ресторане по пути
Вторая половина дня	Напр. Jägermeister SE, Вольфенбюттель <i>Ведущий производитель ликеров и спиртных напитков</i>



	<ul style="list-style-type: none">▪ Посещение производственной площадки▪ Вопросы, обсуждение▪ Дискуссия по теме, например, маркетинг и инновации
По завершению	Трансфер в Целле
Среда, 23.08.17	Семинар в DMAN
08:30 - 13:00	Международный маркетинг и сбыт <ul style="list-style-type: none">▪ Стратегический анализ и планирование▪ Рыночный и конкурентный анализ: Market and competitive analysis: SWOT - анализ / анализ портфеля▪ Пример концепции маркетинга▪ Продажи как специальная функция маркетинга: внутренний и мировой рынки
13:00 - 14:00	Обед в кафетерии DMAN
14:00 – 17:00	Комплексный анализ международного маркетинга и продаж
	Свободное время в Целле
Четверг, 24.08.17	Посещение предприятий В сопровождении тьютора DMAN
Первая половина дня	Pelikan Group Germany, Пайне Мировой производитель ручек, карандашей и школьных принадлежностей <ul style="list-style-type: none">▪ Презентация компании и ее продукции▪ Посещение производственной площадки
Обед	Обед в ресторане по пути
Вторая половина дня	Напр. Still GmbH, Гамбург Международный поставщик в области внутри-производственной логистики (Intralogistics): интеллектуальное управление погрузочно-разгрузочным оборудованием, программное обеспечение и сервисное обслуживание. <ul style="list-style-type: none">▪ Посещение производственной площадки▪ Дискуссия на тему сбыта и клиентского обслуживания
	Свободное время в Гамбурге Трансфер в Целле



Пятница, 25.08.17	Семинар в DMAN
08:30 – 13:00	Ориентация на заказчика в международном маркетинге <ul style="list-style-type: none">▪ Работа с ключевыми клиентами▪ Организация системы взаимоотношений с клиентами▪ Комплексное управление качеством Case study: вывод нового продукта на международный рынок
13:00 - 14:00	Обед в кафетерии DMAN
14:00 – 15:30	Работа в группе, презентация и обсуждение результатов Вручение сертификатов Академии DMAN
16:00	Выписка из отеля в Целле, трансфер в Ганновер Регистрация в отеле в Ганновере
Суббота, 26.08.17	Выписка из отеля в Целле, отъезд в аэропорт самостоятельно

***Примечание:** все занятия проводятся под руководством бизнес-экспертов и университетских профессоров. Данный план отражает текущее состояние программы. Дни могут варьироваться в зависимости от готовности компаний к визитам.

Перечисленные компании отражены в текущем состоянии программы. DMAN не может гарантировать, что упомянутые компании в конечном счете будут полностью согласны с планом DMAN или будут действовать в соответствии с ним. В случае если компания не сможет организовать визит, DMAN предоставит альтернативный вариант, который будет аналогичен первичному предложению.



Ценовое предложение

Пакет услуг: 1.490,- Евро

- 6 ночей в отеле 3 * InterCityHotel в Целле, в пешей доступности от Академии DMAN
- 6 завтраков
- 5 обедов
- Приветственный ужин в здании муниципалитета в исторической части города Целле
- 5 дней специализированной программы на английском языке, включая работу тренеров, тьюторов, визиты в компании и трансферы
- Экскурсия по г.Целле на английском языке в сопровождении гида
- Страхование
- Визовая поддержка
- Организационная поддержка DMAN

Участники оплачивают полную стоимость не позднее 30 июня 2017.

Программа планируется для 10 человек. Если заявлено менее 10 участников, DMAN оставляет за собой право отменить программу.



Deutsche Management Akademie Niedersachsen

Deutsche Management Akademie Niedersachsen (DMAN) qualifies specialists and managers for the success on international markets. The academy offers practice-oriented knowledge transfer and exchange of experiences and helps companies tap new business potentials at home and abroad. Founded in 1989 by the Federal State of Niedersachsen and shareholders from the industry as a non-profit limited liability company, DMAN has its headquarters in Celle castle and representative offices in Moscow and Shanghai.

Deutsche Management Akademie
Niedersachsen gGmbH
Schloss Celle, Schlossplatz 1
29221 Celle, Germany
Phone: +49.5141.973-0
Website: www.dman.de



New Town Hall of Hanover



Timber-framed houses in Celle



Elbphilharmonie in Hamburg



Modern art in Hanover: Nanas



In August, the Lüneburger Heide is in purple flowers.



"Marienburg Castle" near Hanover



Hamburg port



Herrenhausen Gardens in Hanover



"The Four Musicians of Bremen"