



DEUTSCHE  
MANAGEMENT AKADEMIE  
NIEDERSACHSEN

**International Winter Academy:  
Стратегический менеджмент и  
международный маркетинг**

Ориентированный на практику семинар с переводом на  
русский язык

г. Целле, Германия



*Замок в Целле – место проведения Вашего семинара*



## Краткий обзор

### Цели

Программа предоставляет возможность задать стратегический курс на успешное будущее для Вашей компании. Наряду с обзором принципов стратегий и инструментов стратегического маркетинга Вы познакомитесь с немецкой бизнес-культурой и сможете обсудить ключевые факторы эффективного маркетинга и управления продажами. Посещение компаний даст Вам возможность обмена информацией и опытом с принимающей стороной. На месте Вы увидите новые технологии, организационные решения и применение управленческих инструментов. Интерактивные тренинги позволят Вам усовершенствовать Вашу межкультурную компетенцию и управленческие навыки. Вы получаете шанс обмена практическими знаниями с немецкими менеджерами и положите начало деловым контактам.

### Целевая аудитория

Программа ориентирована на молодых специалистов и предпринимателей из различных секторов экономики. Программа проводится с переводом на русский язык, поэтому Академия DMAN приглашает русскоговорящих менеджеров из стран СНГ, а также из стран Прибалтики.

### Формат

Программа рассчитана на одну неделю, состоит из 3 учебных дней и 2 дней посещений компаний.

### Методика / Ориентация на практику:

- Семинар с экспертом-практиком с примерами и упражнениями
- Посещения предприятий: Обмен опытом с менеджерами немецких компаний, успешно работающих на международном рынке
- Кейсовая методика
- Трансфер-воркшоп: Какие новые идеи можно применить на собственном предприятии?
- Поддержка в поиске партнеров, клиентов и т.д

### Место и дата

Обучение проходит в замке Целле, визиты планируются в компании близлежащего региона.  
26 ноября – 02 декабря 2017



## Программа

<p>Воскресенье, 26.11.2017</p>	<p><b>Прибытие в Целле самостоятельно (рекомендуем аэропорт Ганновер)</b></p> <p><b>Приветственный ужин / неформальное общение с сотрудниками Академии DMAN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Знакомство с коллегами по группе и тьюторами</li></ul>
<p>Понедельник, 27.11.2017 08:30 час.</p>	<p><b>Семинар в Немецкой Академии Менеджмента Нижней Саксонии - DMAN</b></p> <p><b>Приветствие</b> Руководство Академии DMAN / программы</p>
<p>09:00 – 12:00 час.</p>	<p><b>Краткий обзор экономических структур в Германии</b> <b>Обзор экономических структур в Германии</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Актуальное экономическое положение</li><li>▪ Отраслевые структуры / экономическое местоположение / тенденции развития</li><li>▪ Германия и ее внешнеэкономические отношения</li><li>▪ Европейский Союз: сегодняшнее положение и развитие</li></ul> <p><b>Стратегическое мышление как предпосылка успешного управления компанией</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Роль стратегии на предприятии</li><li>▪ Стратегическое позиционирование предприятий в контексте потенциала успеха на международной арене – от видения будущего до контроллинга</li></ul>
<p>12:00 – 13:00 час.</p>	<p>Обед в кафетерии Академии DMAN</p>
<p>13:00 – 16:00 час.</p>	<p><b>Маркетинг и сбыт как неотъемлемые составляющие стратегии руководства предприятием</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Планирование стратегии<ul style="list-style-type: none"><li>○ На каких рынках и как конкурировать?</li><li>○ Генерировать и выбирать стратегические опции</li><li>○ К чему стремиться и как достичь цели?</li></ul></li></ul> <p><b>Работа по группам / кейс-стади: разработка стратеги</b></p> <p><b>Подготовка к посещению предприятий</b></p>



по окончании	Свободное время Ужин самостоятельно
<b>Вторник, 28.11.2017</b>	<b>Изучение практического опыта: посещение предприятий</b>
1-ая половина дня	<b>Wilkhahn Wilkening + Nahne GmbH &amp; Co. KG, г. Бад Мюндер</b> Офисная и объектная мебель; концепции интерьеров для офисов, административных, банковских и прочих учреждений <b>подтверждено; программа посещения обсуждается, напр.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Презентация фирмы</li><li>▪ Стратегическое партнерство с клиентами, поставщиками и сотрудниками</li><li>▪ Разработка продуктов</li><li>▪ Экскурсия по предприятию/производству</li><li>▪ Дискуссия и обмен опытом</li></ul>
В перерыве	Обед в пути
2-ая половина дня	<b>Напр. Европейское акционерное общество KWS SAAT SE, г. Айнбек <b>запрошено</b></b> Культивирование полезных сельскохозяйственных растений и производство семенного материала. Общество действует в более чем 70 странах мира.
<b>Среда, 29.12.2017</b>	<b>Семинар в Академии DMAN</b>
08:30 – 12:00 час.	<b>Измерение рентабельности как инструмент стратегического планирования</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Инструмент к<ul style="list-style-type: none"><li>○ Измерению рентабельности, а также рентабельности по клиентам</li><li>○ Изыскание затрат</li><li>○ Определение мер по улучшению ситуации в отношении затрат</li></ul></li></ul> Практическое применение при помощи конкретных примеров (работа в группах и дискуссия)
12:00 – 13:00 час.	Обед в кафетерии Академии DMAN



13:00 – 16:00 час.	<b>Управление портфелем клиентов</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Инструмент для<ul style="list-style-type: none"><li>○ планирования деятельности</li><li>○ повышения рентабельности</li><li>○ оптимизации распределения ресурсов (например, торговые представители)</li></ul></li></ul> <b>Работа по группам: конкретный пример</b>
По окончании	Свободное время Ужин самостоятельно
<b>Четверг, 30.12.2017</b>	<b>Изучение практического опыта: посещения предприятий</b>
10:30 – 12:00 час.	<b>АО «wirDesign communications AG», Брауншвейг</b> <p>Агентство по созданию, презентации и поддержке фирменных брендов. Услуги: разработка решений по стратегии, дизайну и коммуникациям. Вторым направлением деятельности фирмы является составление концепции, редакция и реализация годовых отчетов и других видов бизнес-отчетности</p> <p><b>подтверждено; программа посещения обсуждается, напр.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Презентация агентства</li><li>▪ Работа с клиентами</li><li>▪ Маркетинг</li><li>▪ Пример: ход работы с клиентами</li><li>▪ Дискуссия</li></ul>
В перерыве	Обед в пути
14:00 – 16:00 час.	<b>Концерн «Volkswagen», завод в г. Вольфсбурге</b> <p><b>Специализированная экскурсия по производству</b> <b>подтверждено.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Приветствие</li><li>▪ Посещение производства</li><li>▪ По окончании - дискуссия по вопросам участников</li></ul>
По окончании	<b>Посещение Автогорода компании «Фольксваген»</b> <p>Возможность посещения автомобильного музея и павильонов отдельных брендов концерна</p>





	Возвращение в Целле Ужин самостоятельно
<b>Пятница, 01.12.2017</b>	<b>Семинар в Академии DMAN</b>
08:30 – 12:00 час.	<b>Вопросы и ответы, связанные с посещениями предприятий</b> <b>Ориентация на заказчиков в международном контексте – на что следует обращать внимание российским предприятиям на немецком рынке</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Опыт, накопленный российскими предприятиями в Германии</li><li>▪ Различия в сфере культуры между Россией и Германией</li><li>▪ Ориентация на заказчиков на немецком рынке</li></ul> <b>Продажи в сложных условиях</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Как мы ведем клиентов к покупкам?</li><li>▪ Товарная политика: как мы создаем для клиентов уникальные услуги?</li><li>▪ Ценовая политика: как мы можем реагировать на давление цен?</li></ul> <b>Работа по группам: конкретный пример</b>
13:00 – 14:00 час.	Обед в кафетерии Академии DMAN
14:00 – 15:00 час.	<b>Опыт, извлеченный из посещения предприятий и практические выводы для собственных предприятий</b> <b>Оценка результатов семинара и вручение сертификатов Академии DMAN</b>
По окончании	Трансфер в г. Ганновер Регистрация в отеле Свободное время
<b>Суббота</b>	<b>Отъезд самостоятельно (рекомендуем аэропорт Ганновер)</b>



## Тренер: Клаус-Петер Вагенфюр

Клаус Петер Вагенфюр является управляющим делами и совладельцем консалтинговой компании „present Beratung und Training“, в г. Гамбург. По образованию дипломированный экономист, проработавший несколько лет в подразделениях маркетинга и сбыта на различных предприятиях в Германии и за рубежом.



С 1991 г. работает независимым консультантом и тренером для немецких и зарубежных предприятий, для издательств, академий, страховых и промышленных компаний как например, Accenture, Audi Akademie, BASF, Heinrich Bauer Verlag, Hewlett Packard, Nokia, Techniker Krankenkasse.

С 1993 г. Клаус Петер Вагенфюр сотрудничает в качестве тренера и преподавателя в ряде многочисленных международных программ Академии DMAN и приобретенный при этом опыт постоянно привносит в решение новых задач. Его сфера деятельности охватывает стратегическое развитие предприятий, стратегический и оперативный маркетинг, ориентация на потребителя, а также международные деловые связи. Наряду с этим он работает доцентом также в других образовательных учреждениях.

Клаус Петер Вагенфюр обладает большим опытом и пониманием в межкультурном общении, так что он может одинаково эффективно работать со слушателями Академии DMAN из таких стран как Россия, Китай, Казахстан, Вьетнам и Индия. Он преподает на немецком и английском языках и, кроме того, обладает знаниями французского и испанского языка.



**Стоимость: 1 890 €**

**Включено:**

- 6 ночевок в гостинице на уровне 3\*, в одноместном номере, с завтраком (воскресенье-суббота)
- Полупансион: 5 обедов, 1 ужин
- 5 дней деловая программа согласно проекту, учитывая работы экспертов, переводчика, тьютора, информационные посещения, раздаточные материалы на русском языке (макс. 50 слайдов), трансферы в рамках программы
- Пешеходная экскурсия по Целле
- Бесплатный интернет (WLAN) в Академии DMAN
- Медицинское страхование, страхование от несчастного случая и обязательное страхование на случай нанесения материального ущерба третьим лицам
- Визовая поддержка (не включая стоимости визы)
- Сертификаты Академии DMAN
- Организация программы и обслуживание участников семинара со стороны Академии DMAN

**Имейте в виду, пожалуйста...**

**Стоимость всех услуг действительна при оплате напрямую на счет Академии DMAN в Германии.**





## Deutsche Management Akademie Niedersachsen

Немецкая Академия Менеджмента Нижней Саксонии (DMAN) обеспечивает квалификацию специалистов и руководящих кадров в интересах успешной деятельности на международных рынках. Она предлагает ориентированные на нужды практики передачу знаний и обмен опытом, оказывая содействие своим клиентам в освоении новых потенциалов в области бизнеса внутри страны и за рубежом. Академия была основана в 1989 году в качестве некоммерческого общества с ограниченной ответственностью федеральной землей Нижняя Саксония и компаньонами из сферы экономики. Ее основным местом расположения является замок Целле, а ее представительства находятся в Москве и Шанхае.

Deutsche Management Akademie  
Niedersachsen gGmbH  
Schloss Celle, Schlossplatz 1  
29221 Celle  
Deutschland  
Телефон +49.5141.973-0  
Факс +49 51 41 973 200  
[info@dman.de](mailto:info@dman.de)

Московское представительство Академии  
DMAN  
1. Казачий пер. 7  
119017 Москва,  
Российская Федерация  
Телефон: +7.495.730 40 43  
Факс: +7.495.730 40 44  
[moscow@dman.de](mailto:moscow@dman.de)



*Christmas market in Bremen*



*Elbphilharmonie in Hamburg*



*Modern art in Hanover: Nanas*



*Celle castle in winter*



*Hamburg port*



*"The Four Musicians of Bremen"*